

2019年10月29日

各位

アイスタディ株式会社  
(東証第二部：2345)

東京デザインテクノロジーセンター専門学校と産学連携！  
新LMSの製品ロゴ、LINEスタンプ、SNSビジュアルデザイン制作プロジェクトを実施  
新サービスの販促プロモーションに活用！

アイスタディ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：中川博貴、以下「アイスタディ」）は、東京デザインテクノロジーセンター専門学校（本校：東京都新宿区 学校長：多田順次）と連携し、同校が主催する産学連携の「企業プロジェクト」を実施し、11月25日にリリースする新LMS（ラーニング・マネジメント・システム）における製品ロゴデザイン、および販促プロモーションツールとしてLINEスタンプ、SNS掲示用のビジュアルデザインの制作を行いました。



#### ■ 取り組み概要

アイスタディは現在、「HR Tech × Ed Tech の分野にて日本を代表するソリューションカンパニーを目指す」という新たなビジョンのもと、中期経営計画を軸に、さらなる成長へと歩みを進めるべく7つの方針を打ち出しております。その中で、創業時からの主力事業であるLMS事業においては、成長が著しい中堅企業向けの新製品として、従業員一人ひとりの自発的学びを支援可能なLMS「SLAP（スラップ ～Smart Learning Accelerator Platform～）」を2019年11月25日（月）リリースする予定です。

今回、東京デザインテクノロジーセンター専門学校と産学連携し、学生が企業から提供された実践的な課題をもとに作品制作に取り組む「企業プロジェクト」の一環で、アイスタディより「SLAP」リリース時の製品ロゴデザインおよび販促プロモーション用のLINEスタンプ、SNSビジュアルデザインの制作課題を提供し、延べ58名の学生がデザインの制作に取り組みました。



10月9日（水）最終審査会での学生によるプレゼンテーション

本プロジェクトは2019年7月初旬の学生向けオリエンテーションにて、当社LMS事業担当から「SLAP」の製品コンセプト、特長、テーマをお伝えするところからスタート致しました。各学生は当社LMS事業担当からお話した内容より、学生ならではの柔軟かつフレッシュな発想を活かしながら、「SLAP」のデザインイメージを連想し、一次選考やブラッシュアップ期間を経て、約3ヶ月間に渡りデザインの制作に取り組みました。

10月9日（水）に行われた最終審査会では、一次選考を通過した10名の学生によるプレゼンテーションが行われ、製品ロゴデザインおよびLINE スタンプ部門、SNS ビジュアルデザイン部門の2部門において、最優秀賞、優秀賞、努力賞の表彰を行いました。

今回、最優秀賞および優秀賞に表彰された製品ロゴデザイン、LINE スタンプおよびSNS ビジュアルデザインは、11月25日（月）にリリースされるアイスタディの新LMSである「SLAP」リリース時の製品ロゴ、販促プロモーション用ツールとして活用することとなります。



(左より) SNS ビジュアルデザイン部門 優秀賞 倉島 新さん  
 SNS ビジュアルデザイン部門 最優秀賞 進藤 七々さん  
 アイスタディ株式会社 代表取締役社長 中川 博貴  
 製品ロゴおよびLINE スタンプ部門 最優秀賞 石原 由唯さん  
 製品ロゴおよびLINE スタンプ部門 最優秀賞 カンスルチャン さん

※プロジェクトの流れ※

内容	7月	8月	9月	10月	11月
学生向けオリエンテーション実施	● 7月初旬				
リサーチ・アイデアスケッチ コンセプト立案	→				
デザイン制作 ※夏休み期間中		→			
授業再開		●			
講師による作品チェック ブラッシュアップ		→			
一次作品提出			● 9/6		
一次合格作品発表			● 9/13		
ブラッシュアップ終了 作品完成			→ ● 9/27		
プレゼンテーション準備				→	
最終審査（プレゼン） 最終合格作品発表				★ 10/9	
新製品リリース					→

10月9日の最終選考会では  
 製品ロゴおよびLINEスタンプ部門  
 SNSビジュアルデザイン部門  
 それぞれ5名選出  
 1人あたり3～5分で  
 作品のプレゼンを行い受賞者を決定

■ 東京デザインテクノロジーセンター専門学校「企業プロジェクト」とは

学生が実際の仕事と同じ流れで制作に取り組むことで「プロのクリエイター」としてのスキル、マインドを養うことができ、東京デザインテクノロジーセンター専門学校が、年間約30社を超える企業と連携して行っているプロジェクトです。企業から提供される課題に対して、在学中からプロと同じ目線で取り組むことができるため、実践的なスキルを学ぶことができ、卒業後、即戦力のクリエイターとして活躍できる人材を育てることができます。

■ 今回のプロジェクトの目的

今回の取り組みは、以下3点を期待し、実施致しました。

1. 学生の柔軟かつ多様な発想のもと生まれた製品ロゴやデザインを、新サービスに採用することによる、企業ブランディング価値の向上
2. 企業活動における新商品の市場導入前からリリースにおける一連の販促プロモーションをプロジェクトを通じて学ぶ中で、学生が実践的なスキルを身につける場を提供すること
3. 学生制作のコンテンツを実際のサービスに活用することで、学生の実作意欲向上、自信を養うこと

今回のプロジェクトの成果を、アイスタディの新たな商いに繋げるとともに、今後も産学官の連携を始めとした様々な分野にて魅力的なパートナーとの協力を図ってまいります。アイスタディのLMS事業分野における今後の展開に、どうぞご期待ください。

**【アイスタディ株式会社】**

商号： アイスタディ株式会社

URL： <https://www.istudy.co.jp/>

**【東京デザインテクノロジーセンター専門学校】**

学校名： 滋慶学園COMグループ 東京デザインテクノロジーセンター専門学校

URL： <https://www.tech.ac.jp/>

東京デザインテクノロジーセンター専門学校は、ゲーム・IT・AI・ロボット・Web・イラスト・アニメなど、自分の“好き”を活かし『創造力』を仕事にするクリエイターを養成する学校です。同校の教育のコアプログラムである「企業プロジェクト」を始めとした「産学連携」を生かした独自の教育システムを強みとしており、高度専門士を取得できる4年制も設置しております。

**【報道関係のお問い合わせ先】**

アイスタディ株式会社 LMS事業本部 岡本 TEL：03-6427-7380

東京デザインテクノロジーセンター専門学校 教務課 広瀬 TEL：03-3209-8222